

# 华夏復興報

HUA XIA FU XING BAO

主办单位: 华夏董氏实业集团有限公司  
策划董配永 总编董菁 主编刘万钧 设计闫文颖



2022年第23期  
(总第253期)  
2022年8月8日  
壬寅年七月十一  
出版

## 本期寄语

一张报纸、一本杂志，它不能直接给企业带来经济效益。但作为一个有前途的企业，决不能没有企业文化，企业文化如春雨，润物细无声，成为企业发展的软实力。

——董配永

## 举旗帜 聚人心 创力量

——《天无弃物与循环经济》杂志的三个关键词

李莉

翻阅《天无弃物与循环经济》创刊号，文章题目三个关键词扑面而来。

举旗帜，杂志通篇贯穿着珍惜资源，利用资源，循环资源的主基调，特别是高端论坛栏目中全文刊登了董配永主席“关于试行区域一体化循环经济模式的调查与思考”，观点鲜明，数据充分，意志坚定。联系中国循环经济协会给创刊号的贺词：“董配永主席践行习近平主席关于绿水青山就是金山银山的理论，探索创新出了适合我国国情、又独具董氏特色的循环经济产业模式”等话语、评价，让我们感受到董主席及其团队高

举循环经济大旗的坚定步伐。

聚人心，读完“青山不墨，道法自然”“亿万富翁海南捡垃圾”等文章，令人心潮澎湃，我们不仅看到董主席为“天无弃物”而身体力行，而且他用他的言行，感动着同事，感动着读者，感动着组织。董主席对自己是从一个米粒、一条毛巾、一个杯子、一个场景等生活中每一个的节省，对自然资源的保护是从一寸黑土、一片沙滩、一声鸟鸣的坚定捍卫。孟子说“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨”。我们感受到节俭缩食不是吃苦，而是真善美的、

自豪的活。

创力量，自古有书中自有黄金屋、颜如玉的说法。尽管网络时代，信息在新媒体传播下铺天盖地，但书本的书香气、固化质，那随手的翻阅、随心的感动、永久的珍藏却是永远不可替代的。特别是《天无弃物与循环经济》创刊号上，刊登了数十位专家、学者、企业家、总编辑等贺词、书法，那些评价、祝福词、那些心力，必将形成一种平台的力量，让更多的人关注、爱护地球宝贵资源，让董主席的信仰、梦想成为现实。(作者系北京资深杂志媒体人)

## 人类可持续发展的良好示范

紫微

大力发展循环经济，是促进全面协调可持续发展的必然选择。一家民营企业，致力于发展循环经济，这对已经危机重重的地球来说，无疑是一个福音。

所谓循环经济，即在经济活动中，实现废物减量化、资源化和无害化，使经济系统和自然生态系统的物质和谐循环，维护自然生态平衡，是以资源的高效利用和循环利用为核心，以“减量化、再利用、资源化”为原则，符合可持续发展理念的经济增长模式，

是对“大量生产、大量消费、大量废弃”的传统增长模式的根本变革。

面对资源环境的约束加剧、传统产业的日渐衰退，大力发展循环经济，对中国尤其具有战略性、全局性意义。因为中国虽然地大物博，但由于人口众多，人均资源的占有量很有限，为了实现两个一百年的奋斗目标，为了中华民族的可持续发展，为了给予子孙万代留下宝贵的环境财富，发展循环经济就是具有战略眼光的必然选择。

尤其难能可贵的是，华夏董氏实

业集团高瞻远瞩，站在社会发展的前沿，将自身使命与伟大时代紧紧相连，不仅具有高度的经济潜力，而且具有高度的政治自觉。他们肩扛时代责任，践行初心使命，可以说，华夏董氏实业集团，是中国民营企业的典范，具有崇高和可贵的社会引领，甚至可以说，在解决当下很多全球性可持续发展难题中，他们的作法具有深刻的示范意义。

祝《天无弃物与循环经济》越办越好！

(作者系黑龙江资深媒体人)

## 让循环经济循环起来

高可为

虽未谋面，但我相信，董配永先生是读过《老子》(又名《道德经》)的。拿到《天无弃物与循环经济》这个杂志，看到封面上董先生手捧《道德经》的照片，证实我的判断是对的。

为什么会有这个预判呢?“天无弃物”这个话，不是随便什么人都能说的。《老子》有言：“是以圣人恒善救人，而无弃人，物无弃材，是谓道明。(说明：这里用的是古本《老子》)文字)”相信董先生一定是读过《老子》这个书，并且有自己的体悟，才会借用《老子》这句话的。

不得不佩服我们的古圣先贤，他们总能从一个很高的站位看问题，他们总能用极其简短的语言把我们要说的话表达清楚。除《老子》外，《黄帝阴符经》的表达也很精警。

《黄帝阴符经》：“天生天杀，道之理也。天地，万物之盗。万物，人之盗。人，万物之盗。三盗既宜，三才既安。”什么意思呢?天生万物，天毁万物，乃道之常理。万物从天地那里盗取物质和能量，人又从

万物那里盗取物质和能量，而万物也从人那里盗取物质和能量。这三个大强盗都得到满足，天、地、人才能相安无事。

你看：人和天地、万物之间是不是一种循环呢?当然是了。不这样，宇宙就不会生生不息。因此，物尽其用，变废为宝，发展循环经济，是符合天道的。

发展循环经济的关键，在于形成某种循环。能循环起来，才有进一步发展的动力。不能循环起来，就会后继乏力，勉为其难。循环起来的关键，在于变废为宝。中间这个“变”非常困难，需要我们做的工作很多。

《天无弃物与循环经济》虽然是一本杂志，但其意义决不止是一本杂志。它搭建了一个平台，沟通产、学、官各界的平台。它传播成功的经验与做法，是推动循环经济发展的催化剂与孵化器。推动循环经济发展，有许多工作要做，办好这本杂志是非常重要的一个环节。我们期待《天无弃物与循环经济》越办越好!(高可为系资深管理学者、管理学博士，畅销书《经营打造你的盈利系统》作者)

我一直认为，企业办刊物不仅仅是“挺文艺”的一件事，而且还“赋能”了不少的功能：企业的精神家园、企业家和员工的诗和远方……直到看到《天无弃物与循环经济》的创刊号，我才恍然大悟，原来企业刊物的首要“功能”是“教化”。

《天无弃物与循环经济》的创刊词中写到：“当前，世界经济复杂多变，下行趋势明显。特别是资源趋于紧张，严重制约经济发展。”“从环保上看，全球环境污染日趋严重，大气污染、水资源污染、固废污染、资源枯竭、土壤严重退化、全球气候变暖、灾害频发等等，皆是不可回避的环境难题。”是的，这个世界已经不是当初人们想象的样子，人类面临着许多非常严重的环境问题，赖以生存的蓝色星球已经到了需要拯救的地步。

华夏董氏实业集团在致力垃圾资源化利用、大力发展循环经济、积极践行“绿水青山就是金山银山”理念的同时，满怀资源忧患意识、节能环保理念、产业报国理想和公益慈善情怀，自主创办《天无弃物与循环经济》刊物，向全社会传播“天无弃物、化害为利、变废为宝、有限资源、无限循环、俭以养德、生态有机、道法自然”的生态环境保护和循环经济理念，诠释习近平总书记强调和倡导的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念。这，便是教化，不仅是面向华夏董氏实业集团内部的“企业教化”，更承载着“民胞物与、协和万邦、天下大同”的“社会教化”。先贤王阳明说：无善无恶心之体，有善有恶意之动；知善知恶是良知，为善去恶是格物。《天无弃物与循环经济》的刊行，是华夏董氏实业集团按照自己的良知去行动的“知行合一”，是助力中国企业“把握百年未有之大变局和圆梦中华盛世、稳步跨入绿色低碳良性循环的轨道”的责任担当，善莫大焉!

真心祝愿华夏董氏实业集团蓬勃发展，《天无弃物与循环经济》越办越好!祝愿我们的家园天朗气清，山清水秀，天无弃物!(作者系《黑松林》杂志执行主编)

幸福而感动

## 幸福而感动

编完这期稿子，让人感到幸福而欣慰。

《天无弃物与循环经济》杂志创刊后，得到了广大读者的赞誉，一些业内人士纷纷发来信函表示祝贺，并对该刊给予了很高的评价。

特别是大家对董氏集团董事局主席董配永天无弃物、节约资源、保护环境、旧物利用、无限循环等理念，给

予了极高的评价，这样一位超级富豪，能够忠实地践行自己的理念，并创办公益性杂志，传播人间大爱，实在是令人敬仰。

作为编者，我深感荣幸。同时也力量倍增，将会更加努力地办好这本杂志，借助该平台，为读者提供更多的董氏循环经济新理念。

编者

## 《天无弃物与循环经济》的『社会教化』

胡宏

# 幻想一座旧物利用博物馆

## ——《天无弃物与循环经济》创刊号读后

邢小兰

作为一个在企业报刊领域耕耘了十余载的“农人”，有幸参与并见证了《天无弃物与循环经济》的诞生，企业报刊界的同仁也纷纷表示祝贺，为企业报刊界又多了一个同行者而高兴。

当我第一时间读到由刊物顾问肖利平赠阅的杂志，瞬间被企业家董配永先生以产业的方式躬身践行老祖宗早已倡导的天无弃物的思想，并付诸产业实践的事迹所感动。因为我自己以及身边随处可见的一些人，在对旧物、废品的态度和行为上，与董配永先生是那么一致，心有灵犀，因而对他系统地思考天无弃物的理念，并落实在产业经济上的做法自然更是敬佩有加。

我把杂志送给一位小区的物业经理，他阅读后给我发来多张图片。那是物业人员把业主丢弃在垃圾桶旁边的一些生活物品进行清洁再利用的实物实景照。比如，一个挂在物业经理办公室墙上的钟，走得非常准。比如，物业办公室的窗帘，也是业主丢弃后物业经理捡来的。再比如，物

业办公室的几盆花，也都是业主丢弃的。更别说小区防疫值班的桌椅等等，举不胜举。他说，当他从杂志上读到千亿身价的企业家董配永也在自己企业的办公室使用旧物时，他突然心有所悟，重新认识到自己行为的价值。本来他还觉得自己利用旧物，是源于农村出身，是因为从小家贫才有的惜物情怀，现在他开始认识到，自己原来是一个能够从旧物中看到它们灵魂的人，他从中感悟到善待旧物带给自己的力量。

我把杂志送给一位废品回收站的老板看，他脸上泛出了会意的微笑。他说，对于废品的利用，居然有大老板是这样想的。虽然他早就知道废品产业链上的精细拆解，但并不清楚这背后循环经济的高深理念。此时，他才有了深刻的认同。他说，他原来只是埋头整理废品，埋头过秤，一天到晚，总是觉得自己因为没有别的能耐只能收收废品，现在他好像从这本杂志上看到了自己的另一面，对自己职业的存在价值，有了全新的认识。他说，原来，他是上天

派来让旧物和废品焕发新生的人；原来，他是掌握着旧物轮回转生的人，他是让地球更干净的人。

而我自己阅读杂志，让我回想起一件事。几年前，我受邀在北京企业文博协会的一次年会上发言。我的发言内容是介绍我国行业博物馆和企业博物馆的状况。在发言的最后，我说，我希望有一家旧物利用博物馆，专门陈列由旧物和废品为原材料创作而成的艺术品。这些艺术品，可以是雕塑，比如我见过一个用几千本旧书做成的大型雕塑立在一家图书馆，用来宣传知识的力量和阅读的可贵。这些艺术品，可以是绘画，比如，有人用大型的货运拆下来的包装材料为画材，画上精美的主题画，不但吸引眼球，更能发人深省。这些艺术品，可以是小型的艺术摆件或装饰品，可大可小，可以是深度加工，也可以是随手的利用改造。比如有人利用废酒瓶加工制作的摆件，更能让人感到艺术的震撼。这些艺术品，尤其那些体积很小的精美文创产品，制作方便，但其中的巧

思和精工，只要有惜物的善心，有艺术的天份，许多人都可以做得出来，难度并不大。

总之，我认为，通过旧物和废品的再利用进行艺术创作，通过将旧物进行艺术加工，变成发人深省的艺术品，汇聚在一个博物馆内，以这样的形式宣传天无弃物的理念，助力循环经济的不断升级也许可以成为一个不错的载体。

记得当时，我话音未落，就有人当场问我：“是不是已经有了这样的博物馆？在哪里？是否可以去看？”

当时，我只能回答：“现在还没有，我希望自己能办一个，希望大家支持我。”其实，我知道，我这样回答，只是在传达一份美好的愿望。因为这样的旧物博物馆，岂是我能够办得到的！我无非是在做梦罢了。可是，多年过去了，没想到，今天，一本《天无弃物与循环经济》杂志，就把我带进了董氏集团。当我看到，在董氏集团的“上方山基地——幢幢楼房里，放满了分捡归类好的旧物，都是回收来的，

可谓应有尽有，俨然一个旧物博物馆”这段文字时，我沉寂多年的梦，突然就复苏了。我似乎看到，那么多分类整齐的旧物，有的正在等待机会，再次被投入利用；有的，是不是也可以为它们规划另外一条未来道路，一条进入艺术领域，在未来的艺术品中复活自我的道路？

我忍不住继续幻想：我梦中的旧物利用博物馆，是不是会在董氏集团诞生？我们能不能通过这个旧物利用博物馆，通过组织艺术爱好者一起共同探索利用废品和旧物进行艺术创作这条道路，不断向世人创新传播天无弃物这一古老而深刻大生态建设理念，让循环经济建设随着时代的推移更加深入人心，最终牢牢嵌入产业经济的大链条中？

带着这样的梦想，我会继续关注《天无弃物与循环经济》，期待从以后的杂志中，了解到更多董配永先生的新构想。

（邢小兰：北京碧虚文化有限公司总经理 北京企业文博协会个人会员 《企业报刊指南》作者）

一眼看去，竟觉得自己看花了眼，有没有搞错，《天无弃物与循环经济》是刊物的名字？

没错，正是，由北京唐山企业商会主办、华夏董氏实业集团协办。

仔细一想，刊名起的真好，主旨好，立意好，竟有给人心头带来一股春风之感。

在今天这个时代，多么需要“天无弃物”的精神，多么需要向循环经济快速前进啊！

再看里面的内容，只得出两个字：专业。是由专业的人办了一本专业刊物。

而且，不止于专业。作为企业领域的内部资料，它摆脱了给企业和企业家歌功颂德的套路，摆脱了在商言商的模式，渗透着一种家国情怀。这是人世间高尚而永恒的前进动力。在国家提出碳达峰、碳中和的目标和愿景下，这本刊物必然有它独特的价值。

笔者一直想在社会提倡“新墨家精神”，和该刊立意相当吻合。故此，送该刊八个字——“天地大爱、天人合一”。

（作者系《中外企业文化》杂志编委）

# 天道循环 刚健有为

## ——《天无弃物与循环经济》创刊号读后

袁恒常

华夏董氏实业集团董事局主席董配永先生倡导的“天无弃物”的生态发展理念，以及对于推进区域一体化循环经济模式的思考和实践，彰显了一个企业家的社会责任担当和人文情怀，也是对推进现代生态文明建设的探索创新。

中国古代哲学思想和现代环境保护理论，虽然基于不同的论点和论据，对人与自然的关系做出不同的解读；但究其本质，确是殊途同归。

中国传统文化倡导“天人合一、道法自然”的哲学观，“刚健有为、自强不息”的价值观。古代典籍《易经》上说：“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物”，是一种蕴含“天、地、人、和”的朴素哲学思想，其人文价值是追求人与自然的和谐相处之道。

现代环境保护理论强调科学发展与以人为本，注重技术手段和综合治理，以及经济、社会、政治、文化、

环境和个人行为模式等要素关系，保护自然资源并使其得到合理的利用，防止自然环境受到污染和破坏；对受到污染和破坏的环境做好综合的治理，做到人与社会持续发展、人与自然和谐相处。

在现代工业化和城市化进程中，一方面给人类社会带来前所未有的经济繁荣，另一方面也给我们赖以生存的自然环境造成了灾难性的影响。我们不得不承认，工业化、城市化、全球化是一把把“双刃剑”。无论是“先污染、后治理”的发展模式，还是“边污染、边治理”的发展模式，都是基于“头疼医头、脚疼医脚”的二元思维模式。

而董配永主席把天无弃物作为信念，致力于探索实践董氏区域一体化循环经济模式，以企业家的社会责任解决一个全球性课题，用行动表明，企业不能成为一个纯粹追逐利润和利益的经济组织，而必须成为一个勇于

承担法律责任、道德责任、环保责任的社会组织。通过整合企业内部资源和外部市场资源，实现整个社会资源的优化配置。

《天无弃物与循环经济》杂志，通过“青山不墨，道法自然”、“有责任担当，才能行稳致远”的人物形象，通过“实行区域一体化循环经济模式的调查与思考”，通过热点聚焦、经验交流、循环经济知识视窗等栏目内容搭建一个大平台，把企业经营战略目标、企业社会责任，与企业各种利益相关者构建“利益共同体”、“责任共同体”和“命运共同体”，不仅推动企业变革转型，而且提升企业品牌形象和社会责任形象，打造基业长青之路。

（作者系中国企业文化研究会高级专家 国家交通运输部“交通强国文化建设研究”课题组副组长 北京蓝博时代管理咨询公司总经理）

『天地大爱 天人合一』

路涛